



科信食品与营养信息交流中心  
China Food Information Center

工作资讯  
(第三期)

2018年4月



# 目 录

## CONTENTS

---

科信中心食品营养与健康专业委员会在京成立 .....	2
乳品相关食品安全国家标准修订工作在京启动 .....	4
“互联网广告信息监测工作沟通会”在京召开 .....	5
探秘果中“贵族” 分享学术“成果” .....	6
科信中心受邀出席 2018 中国（淮安）国际食品安全暨产业发展峰会 .....	7
“均衡饮食、吃动平衡” 助力新风祥“优形日”活动.....	8

---



# 科信中心食品营养与健康专业委员会在京成立



会议现场

为深入贯彻《“健康中国 2030”规划纲要》精神，探索食品行业营养工作新模式，培育食品健康产业经济发展新增长点，引领中国营养健康行业持续发展。科信食品与营养信息交流中心于 2018 年 5 月 3 日上午在京召开食品营养与健康专业委员会成立大会。



参会领导

国家市场监督管理总局特殊食品注册司张晋京稽查专员、国家卫生健康委员会食品司李泰然副巡视员、国家食品安全风险评估中心总顾问陈君石院士、国家食品安全风险评估中心李宁副主任、应用营养一室韩军花主任、中国农业大学食品学院罗云波教授、黄昆仑教授、中国疾病预防控制中心营养与健康所王志宏研究员、刘爱玲研究员、中国经济网王城主编、北京青年报魏世平主编，以及来自雀巢、杜邦等 30 多家行业代表出席此次会议。会议由科信中心包大跃首席顾问主持。



科信中心包大跃首席顾问



国家市场监督管理总局特殊食品注册司  
张晋京稽查专员

2015 年修订的《食品安全法》第七十四条规定：“国家对保健食品、特殊医学用途配方食品和婴幼儿配方食品等特殊食品实行严格监督管理”。张晋京稽查专员指出，上述规定是特殊食品管理的总体要求，其管理规定贯穿整个食品安全法。他详细介绍了特殊食品基本法规、注册管理规定及其技术要求、现场核查、验证评价技术机构管理等。

李泰然副巡视员在介绍《国民营养计划》实施进展中指出，接下来要将《国民营养计划 2017-2030 年》实施与《中国食物与营养发展纲要（2014-2020 年）》有机结合；充分利用食品与营养大数据技术，推动将“营养健康”与“食品安全”标准的融合，以研制不同区域不同年龄段居民营养



国家卫生健康委员会食品司李泰然副巡视员



科信中心钟凯副主任

指南和食谱推荐为抓手，推动健康“零级预防”，大力促进营养健康，努力让公众少得病、少吃药；在完善政策制度的同时，继续争取国家立法。

科信中心钟凯副主任介绍了科信中心食品营养与健康专业委员会成立的背景、构架、工作计划等。他指出，《健康中国2030》和《国民营养计划》的实施离不开社会力量的参与，科信中心成立该专业委员会就是为了推动政府、行业、专家、媒体四方联动，服务消费者健康和行业良心发展，促进营养健康知识和理念的传播。

该专业委员会本年度拟开展的重点工作包括：启动“知食”项目，按食品品类逐步建立“科学事实”数据库，以最具说服力的科学研究为基础，以最懂行的专家为支撑，以最核心的媒介平台为支点，以最简明扼要的方式向公众呈现，构筑科学传播的锚定信息；组织营养健康工作经验交流，专业机构、行业代表分享营养健康实践和思考；开展营养健康政策的行业研

讨，跟踪国际营养政策趋势，着手编纂“中国营养健康政策进展”年度研究报告；根据政府及行业需要，开展针对不同食品品类的专项调研，为政府政策制定者提供参考依据和建设性建议等。



与会嘉宾讨论现场

与会领导、专家和企业代表对该专业委员会的成立表示热烈祝贺，一致认为在营养健康产业发展的大背景下成立该专业委员会非常有必要，也具有重要意义，希望结合营养相关大政方针开展更多落地活动，尤其是要关注贫困儿童、老年人等弱势群体，为健康中国建设贡献更多力量。



国家食品安全风险评估中心总顾问陈君石院士

陈君石院士指出，科信中心食品营养与健康工作委员会将专家、企业、媒体三股力量有机地组织



在一个平台上，通过与政府建立良好的关系，四方联动，完成自己的使命——运用现代化的传播工具，发动更多的媒体，传播营养与健康方面的科普知识、新的营养理念、新的产品开发理念等，使企业、专家、消费者都能受益，推动营养健康产业的发展。

科信中心食品营养与健康专业委员会的成立掀开了中心工作的新篇章，科信中心将继续凝聚智慧、传播真知、追求卓越，致力于打造最具影响力的食品信息交流平台，服务于健康中国建设。

## 乳品相关食品安全国家标准修订工作在京启动



《调制乳》国家食品安全标准修订工作启动会现场

受国家卫生与健康委员会委托，科信食品与营养信息交流中心（以下简称“科信中心”）牵头承担了《食品安全国家标准 发酵乳》及《食品安全国家标准 调制乳》的修订工作。

2018年4月26日，科信中心在北京组织召开修订工作启动会，来自国家卫生健康委员会、国家食品安全风险评估中心、国家乳业工程技术研究中心、辽宁省卫生计生委卫生计生监督局、中国食品科学技术学会、中国乳制品工业协会、中国食品发酵工业研究院等单位的领导和专家以及20余位行业代表参加了会议。

与会专家及行业代表对两项标准在生产研发和实际应用过程中遇到的问题进行了充分讨论，对



《发酵乳》国家食品安全标准修订工作启动会现场

行业关注的浓缩乳、复原乳使用等问题提出了意见建议，并制定了下一步工作规划。

通过会议讨论，标准存在的主要问题包括：原料类别及产品分类与实际情况的不符；感官指标、酸度、标签等内容与行业生产的不适用；菌落总数、霉菌、酵母等微生物指标存在的问题；复原乳的使用问题等。

根据实际需要，科信中心将参会人员分为产品组、原料组、微生物组等三个小组开展资料和数据收集工作，争取更准确、更有效率的完成前期工作。

标准起草组对会议意见进行汇总分析并组织调研，同时收集相关信息和数据，做好标准的修订工作，为食品行业创新和健康发展助力。

## “互联网广告信息监测工作沟通会”在京召开



会议现场

2018年4月25日下午，互联网广告信息监测工作沟通会在科信食品与营养信息交流中心（以下简称“科信中心”）召开。参加本次会议的有中国食品药品检定研究院（以下简称“中检院”）技术监督中心朱炯主任、广告室杜庆鹏主任、科信中心包大跃首席顾问、吴桐副主任、法规事务部赵建京主任、北京万诚信用评价有限公司马超英总经理、袁振技术总监、贾鹏技术工程师、天津天润文化传媒有限公司媒介部弥世杰主任等。

会上，科信中心吴桐副主任首先汇报了科信中心成立以来在政府项目、信息交流、科普宣传、国际合作、专业培训、党建等方面所开展的工作及所取得的成绩。

科信中心法规事务部赵建京主任汇报了今年以来保健食品、特医食品和普通食品互联网广告信息监测工作情况，尤其是互联网广告信息监测平台正式启用后的使用情况。万诚公司马超英总经理及技术代表贾鹏技术工程师详细介绍了这款产品的开发背景、系统执行机制以及数据挖掘计算、人工智能及存证云等前沿科技在互联网广告信息监测平台上的应用情况。



主要参会人员合影

中检院技术监督中心领导认真听取了上述汇报，对目前完成的违法广告监测工作成果、互联网广告监测平台的监测能力和技术支持工作表示赞扬与肯定，尤其是自从科信中心开展保健食品、特医食品及其他类互联网广告信息监测工作以来，监测到的严重违法广告数量有了大幅度的增加，对违法广告的监管工作起了非常大的帮助作用。此外，使用该平台对违法广告的监测精确度、准确度、工作效率、自动化程度等方面带来了高效提升。三方将继续深入合作，共同推动“四品一械”互联网广告信息监管新格局的实现。

## 探秘果中“贵族” 分享学术“成果”



研讨会现场

4月3日下午，由科信食品与营养信息交流中心（以下简称“科信中心”）与北美野生蓝莓协会联合举办的“野生蓝莓营养与健康研讨会”在北京中国科技会堂举行，营养与健康领域的中外专家就野生蓝莓的营养价值和健康作用进行了广泛深入的交流。会议由科信中心科学技术部主任阮光锋主持。

近年来，随着城市化进程的加快和膳食结构的转变，慢性病发病率逐年升高。同时，国人消费升级的需要也不断扩大，越来越多的人将目光投向了集营养、健康、美味于一体的浆果类水果，而蓝莓就是其中的一个典型代表。北美有许多原生浆果，其中野生蓝莓以其富含花青素和多酚成分受到当地消费者的青睐。

据中国疾病预防控制中心营养与健康所刘爱玲研究员介绍，目前中国消费者的健康意识不断提升，对果蔬品质的追求推动了多个小品种的市场发展。她认为，未来中国居民的果蔬消费在整个膳食中的比重还应进一步增加，水果将在膳食营养多样化方面发挥积极作用。

来自加拿大的魏凯特博士从事野生蓝莓研究已有数十年，据她介绍，花青素和类黄酮物质对于



中国疾控中心营养与健康所刘爱玲研究员

健康的潜在益处已经有大量研究，而野生蓝莓恰好富含这两类物质，因此适当增加蓝莓等浆果的摄入有利于改善居民膳食结构。

北美野生蓝莓协会的执行董事 Neri Vautour 先生邀请大家现场体验了米其林大厨用加拿大野生蓝莓烤制的蓝莓塔以及野生蓝莓纯汁等美食。他表示，加拿大在过去 40 年里将野生蓝莓实现产业化并行销世界，积累了不少有益的经验成果。他们不仅希望将优质野生蓝莓带给中国消费者，也希望其可持续发展的经验可以帮助中国的蓝莓产业实现升级。

# 科信中心受邀出席 2018 中国（淮安）国际 食品安全暨产业发展峰会



会议现场

4月19日，2018中国（淮安）国际食品安全暨产业发展峰会在江苏淮安召开。本次峰会进一步深入贯彻党的十九大精神，践行“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，促进食品透明共治与产业振兴与发展。峰会聚焦“安全、发展、创新”主题，汇集国内外政、学、工、商、媒界精英，围绕当前食品生产、流通和消费领域的新业态、新模式、新技术、新趋势，共话食品安全战略，共商食品产业发展大计，共享食品安全创新和产业发展成果。

科信食品与营养信息交流中心（以下简称“科信中心”）科学技术部主任阮光锋受邀参加本次论坛的食品安全透明共治沙龙。在沙龙中，阮光锋分享了我中心在食品谣言处理方面的经验：面对食品谣言，最重要的是及时辟谣。国内需要一个由权威专家组成的队伍，在食品谣言出现后第一时间发

声，通过微信等平台进行科学解读。第二，要多方协作。面对谣言，多位专家、业内人士共同发声则更具影响力。第三，要采用多种形式进行交流。谣言形式的多样化要求辟谣也要采用多种形式。去年，科信中心用直播的方式进行科普，效果很好。

本次峰会由淮安市人民政府、江苏省食品药品监督管理局、中国健康传媒集团主办，《中国医药报》社、淮安市食品药品监督管理局承办。江苏省食药监局局长朱勤虎，中国健康传媒集团董事长、总经理吴少祯出席会议。

## “均衡饮食、吃动平衡” — 助力新风祥“优形日”活动



签约现场

(左：凤祥食品总经理肖东生 右：科信中心副主任钟凯)

3月16日，新风祥集团旗下凤祥食品在京启动“优形日”年度系列活动，科信食品与营养信息交流中心副主任钟凯出席活动并代表中心与凤祥食品签约达成合作伙伴关系。

新风祥食品在肉鸡养殖及鸡肉产品开发方面有多年的积淀，已成为百胜中国、麦当劳、沃尔玛等大型连锁集团的战略合作伙伴，其产品正逐步从B端走向C端，而科信中心将在未来凤祥食品的研发、推广和消费者沟通方面为其提供全方位的技术咨询服务。

新风祥集团总裁刘志光表示，新风祥的食品板块将以服务消费者健康为根本出发点，最终以健康的消费者带动企业的健康成长。钟凯副主任对此表示赞同，他认为，“优形日”活动在为消费者传达科学膳食理念的同时，更强调了运动在健康生活方式中的重要作用，这是“均衡饮食、吃动平衡”理念的具体体现。他最后表示，凤祥食品将发展理念和健康中国、国民营养计划等国家大政方针有机结合是具有战略眼光的选择，预祝凤祥食品早日实现食品企业向健康企业的转型升级。





中心平面地图



## 科信食品与营养信息交流中心 China Food Information Center

办公新址：北京市丰台区榴乡路 88 号石榴中心 2 号楼 301 室（100079）

办公电话：010-56762061、56762062（传真）

乘车线路：1. 乘坐地铁 5 号或 10 号线宋家庄站 G 口出，向西南步行 1500 米即到

2. 乘坐 990 路 /511 路在双庙西站下车，步行 500 米即到